

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛІЗИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

доц. Рубанов П.М., студентка гр.Ф-91 Сема А.О.

У розвинених країнах одним із найбільш ефективних методів фінансування реального сектору економіки з боку фінансових посередників є лізинг. За умови створення сприятливого середовища для лізингової діяльності, він сприяє загальній активізації економічної активності, розвитку малого та середнього підприємництва, модернізації виробничих потужностей підприємств.

На відміну від розвинених країн, в Україні спостерігаються відносно низький рівень розвитку ринку лізингових послуг, незважаючи на більш значні потреби у лізинговому фінансуванні застарілих основних фондів промислових підприємств. Доступність лізингового фінансування ще більше погіршилась через несприятливий інвестиційний клімат всередині країни і наслідки світової фінансової кризи. Це обумовило триваючий останні роки відтік з вітчизняного фінансового ринку капіталів іноземного походження та зменшення надходження іноземних інвестицій.

Головними факторами, які негативно впливають на вітчизняний ринок лізингових послуг є наступні:

- загалом низький, порівняно з іншими країнами, рівень капіталізації більшості вітчизняних фінансових посередників;

- відсутність ефективного механізму податкового стимулювання лізингового фінансування як для лізингоодержувача, так і лізингового кредитування для лізингодавця;

- висока вартість фінансових ресурсів на кредитному ринку через недостатність довгострокових кредитних ресурсів та високі ризики ведення бізнесу (у т.ч. інфляційні і валютні ризики);

- недостатня забезпеченість фінансовими ресурсами великих виробничих підприємств, потенційно спроможних створювати власні лізингові компанії для збільшення обсягів реалізації власної продукції на умовах лізингу;

- низька конкурентоспроможність продукції більшості вітчизняних підприємств, що стимулює імпорт традиційних об'єктів лізингу (транспортних засобів, складного технічного обладнання тощо);

- відсутність державної підтримки, притоку коштів на ринок лізингових послуг з боку державних структур і підприємств через кризу державних фінансів і неефективну державну політику.

Успішний розвиток ринку лізингових послуг можливий лише за умови стимулюючої державної політики (податкової, інвестиційної, кредитної, інфраструктурної, інформаційної тощо).

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 255-256.